

בעידן הדיגיטלי בו קצב השינוי מהיר ונדרשת נגישות מכל מקום ובכל זמן - גם כלי המדידה משתנים ומתאימים עצמם לרוח התקופה. הסקרים הופכים לקצרים, ממוקדים, מיידים ונגישים בסלולר.



תועלות מרכזיות בתהליכי מדידה בסלולר:

- מהירות ונוחות במילוי הסקר
- נגישות מקסימאלית
- עדכניות טכנולוגית
- אמנות שאילת השאלות – מיקוד וקיצור השאלון
- תפעול פשוט של תהליך המדידה
- תוצרים ברורים ומידיים

פתרונות המדידה בסלולר מתאימים למגוון רחב של תהליכים:

- סקר – Pulse (פולס בנושא)
- סקרי לקוחות
- משובי הדרכה ומשובים בכנסים
- משובי אפקטיביות תהליכי פיתוח מנהלים
- כלי לאבחון עצמי של מיומנויות ניהול
- הפעלת משתתפים בכנסים - מילוי שאלון והצגת התוצאות בזמן אמת
- ניהול שינוי



קיימות אפשרויות מגוונות להפצת סקרים ומשובים בסלולר <<